## Раздел 5. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями

Качество официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области представлено в разрезе уровней доступности, понятности и удобства получения информации по мнению субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг.

Полученные в результате опросов оценки удовлетворенности потребителей качеством официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области представлены на рисунке 4.1 и в таблицах 4.1-4.3.

1. *Удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области, потребители, % от выборки в целом (по строке)*

Относительное большинство опрошенных удовлетворено[[1]](#footnote-1) качеством официальной информации (от 47,2 до 50,3%), в т.ч.:

* 50,3% потребителей удовлетворены уровнем доступности официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области. Наиболее удовлетворены потребители в г. Апатиты и г. Кировске (66,7%), Кольском м.окр. (60,0%); наиболее не удовлетворены – в Ковдорском м.окр. (50,0%);
* 47,2% потребителей удовлетворены уровнем понятности официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области. Наиболее удовлетворены потребители в г. Кировске (73,3%), Ковдорском м.окр. (70,0%) и Кольском м.окр. (по 65,0%); наиболее не удовлетворены – в ЗАТО г. Североморск (45,7%) и Печенгском м.окр. (35,0%);
* 49,1% потребителей удовлетворены удобством получения официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области. Наиболее удовлетворены потребители в Кольском м.окр. (по 70,0%), г. Апатиты (66,7%), а также в г. Кировске, ЗАТО Александровск и Ковдорском м.окр. (по 60,0%); наиболее не удовлетворены – в Кандалакшском м.окр. (44,0%).

Необходимо отметить, что каждый четвертый опрошенный затруднился оценить качество официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области (от 25,5 до 26,5%). При пересчете без числа респондентов, затруднившихся ответить на вопрос, абсолютное большинство опрошенных удовлетворено качеством данной информации (от 63,4 до 68,3%).

1. *Оценка уровня доступности официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области, потребители, в разрезе социально-демографических характеристик, %*

| **Характеристики** | **Удовлетворен** | **Скорее удовлетворен** | **Скорее не удовлетворен** | **Не удовлетворен** | **Затруд. ответить** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Муниципальное образование** | | | | | |
| г. Мурманск | 19,2 | 30,8 | 20,0 | 5,0 | 25,0 |
| г. Апатиты с подв.тер. | 33,3 | 33,3 | 10,0 | 0,0 | 23,3 |
| г. Кировск с подв.тер. | 46,7 | 20,0 | 6,7 | 6,7 | 20,0 |
| г. Мончегорск с подв.тер. | 20,0 | 24,0 | 20,0 | 12,0 | 24,0 |
| г. Оленегорск с подв.тер. | 10,0 | 30,0 | 5,0 | 0,0 | 55,0 |
| г. Полярные Зори с подв.тер. | 10,0 | 30,0 | 20,0 | 0,0 | 40,0 |
| ЗАТО Александровск | 35,0 | 20,0 | 5,0 | 5,0 | 35,0 |
| ЗАТО п. Видяево | 10,0 | 20,0 | 20,0 | 0,0 | 50,0 |
| ЗАТО г. Заозерск | 20,0 | 20,0 | 0,0 | 0,0 | 60,0 |
| ЗАТО г. Островной | 10,0 | 30,0 | 0,0 | 0,0 | 60,0 |
| ЗАТО г. Североморск | 20,0 | 25,7 | 20,0 | 11,4 | 22,9 |
| Ковдорский м.окр. | 30,0 | 10,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 |
| Кандалакшский м.окр. | 28,0 | 20,0 | 24,0 | 8,0 | 20,0 |
| Кольский м.окр. | 35,0 | 30,0 | 20,0 | 5,0 | 10,0 |
| Ловозерский м.окр. | 0,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 70,0 |
| Печенгский м.окр. | 20,0 | 30,0 | 25,0 | 5,0 | 20,0 |
| Терский м.окр. | 20,0 | 20,0 | 10,0 | 20,0 | 30,0 |
| **Пол** | | | | | |
| Мужской | 20,6 | 25,3 | 16,0 | 8,8 | 29,4 |
| Женский | 23,8 | 27,7 | 16,5 | 3,4 | 28,6 |
| **Возраст** | | | | | |
| 18-24 лет | 31,7 | 19,5 | 12,2 | 12,2 | 24,4 |
| 25-34 лет | 22,7 | 18,2 | 13,6 | 7,6 | 37,9 |
| 35-44 лет | 28,4 | 26,5 | 13,7 | 2,0 | 29,4 |
| 45-54 лет | 19,0 | 26,2 | 22,6 | 4,8 | 27,4 |
| 55-64 лет | 12,9 | 34,3 | 20,0 | 4,3 | 28,6 |
| 65 лет и старше | 18,9 | 35,1 | 10,8 | 13,5 | 21,6 |
| **Социальный статус** | | | | | |
| Работаю | 23,0 | 24,7 | 15,1 | 5,3 | 31,9 |
| Безработный | 50,0 | 25,0 | 0,0 | 0,0 | 25,0 |
| Учусь/студент | 37,5 | 20,8 | 16,7 | 12,5 | 12,5 |
| Домохозяйка (-ин) | 25,0 | 25,0 | 25,0 | 0,0 | 25,0 |
| Пенсионер (в т.ч. по инвалид.) | 9,5 | 40,5 | 21,4 | 9,5 | 19,0 |
| Самозанятый | 12,5 | 25,0 | 25,0 | 0,0 | 37,5 |
| Предприниматель | 0,0 | 50,0 | 16,7 | 16,7 | 16,7 |
| Другое | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Образование** | | | | | |
| Основное общее | 16,7 | 16,7 | 25,0 | 25,0 | 16,7 |
| Среднее общее | 16,7 | 29,2 | 20,8 | 25,0 | 8,3 |
| Среднее профессиональное | 27,9 | 18,0 | 25,4 | 20,5 | 8,2 |
| Высшее - бакалавриат | 21,1 | 31,6 | 27,6 | 17,1 | 2,6 |
| Высшее - специалитет, магистратура | 37,4 | 20,0 | 27,1 | 11,0 | 4,5 |
| Высшее - ПКВК | 18,2 | 27,3 | 36,4 | 9,1 | 9,1 |
| Другое | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

1. *Оценка уровня понятности официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области, потребители, в разрезе социально-демографических характеристик, %*

| **Характеристики** | **Удовлетворен** | **Скорее удовлетворен** | **Скорее не удовлетворен** | **Не удовлетворен** | **Затруд. ответить** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Муниципальное образование** | | | | | |
| г. Мурманск | 17,5 | 25,8 | 25,0 | 6,7 | 25,0 |
| г. Апатиты с подв.тер. | 33,3 | 23,3 | 16,7 | 3,3 | 23,3 |
| г. Кировск с подв.тер. | 40,0 | 33,3 | 6,7 | 0,0 | 20,0 |
| г. Мончегорск с подв.тер. | 20,0 | 32,0 | 12,0 | 12,0 | 24,0 |
| г. Оленегорск с подв.тер. | 5,0 | 35,0 | 10,0 | 0,0 | 50,0 |
| г. Полярные Зори с подв.тер. | 10,0 | 30,0 | 10,0 | 10,0 | 40,0 |
| ЗАТО Александровск | 40,0 | 15,0 | 5,0 | 5,0 | 35,0 |
| ЗАТО п. Видяево | 10,0 | 20,0 | 20,0 | 0,0 | 50,0 |
| ЗАТО г. Заозерск | 20,0 | 20,0 | 0,0 | 0,0 | 60,0 |
| ЗАТО г. Островной | 10,0 | 20,0 | 10,0 | 0,0 | 60,0 |
| ЗАТО г. Североморск | 14,3 | 17,1 | 22,9 | 22,9 | 22,9 |
| Ковдорский м.окр. | 30,0 | 40,0 | 10,0 | 20,0 | 0,0 |
| Кандалакшский м.окр. | 32,0 | 20,0 | 24,0 | 8,0 | 16,0 |
| Кольский м.окр. | 35,0 | 30,0 | 20,0 | 5,0 | 10,0 |
| Ловозерский м.окр. | 0,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 70,0 |
| Печенгский м.окр. | 10,0 | 35,0 | 20,0 | 15,0 | 20,0 |
| Терский м.окр. | 20,0 | 20,0 | 10,0 | 20,0 | 30,0 |
| **Пол** | | | | | |
| Мужской | 18,6 | 25,3 | 16,5 | 10,8 | 28,9 |
| Женский | 22,8 | 25,2 | 18,9 | 5,8 | 27,2 |
| **Возраст** | | | | | |
| 18-24 лет | 24,4 | 24,4 | 17,1 | 12,2 | 22,0 |
| 25-34 лет | 21,2 | 15,2 | 19,7 | 10,6 | 33,3 |
| 35-44 лет | 27,5 | 21,6 | 18,6 | 2,9 | 29,4 |
| 45-54 лет | 20,2 | 29,8 | 13,1 | 10,7 | 26,2 |
| 55-64 лет | 12,9 | 30,0 | 21,4 | 7,1 | 28,6 |
| 65 лет и старше | 13,5 | 35,1 | 16,2 | 10,8 | 24,3 |
| **Социальный статус** | | | | | |
| Работаю | 21,4 | 22,4 | 16,4 | 8,9 | 30,9 |
| Безработный | 50,0 | 25,0 | 0,0 | 0,0 | 25,0 |
| Учусь/студент | 29,2 | 29,2 | 25,0 | 8,3 | 8,3 |
| Домохозяйка (-ин) | 16,7 | 41,7 | 16,7 | 0,0 | 25,0 |
| Пенсионер (в т.ч. по инвалид.) | 9,5 | 35,7 | 26,2 | 7,1 | 21,4 |
| Самозанятый | 37,5 | 25,0 | 0,0 | 0,0 | 37,5 |
| Предприниматель | 0,0 | 50,0 | 33,3 | 16,7 | 0,0 |
| Другое | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Образование** | | | | | |
| Основное общее | 16,7 | 33,3 | 8,3 | 25,0 | 16,7 |
| Среднее общее | 25,0 | 20,8 | 33,3 | 8,3 | 12,5 |
| Среднее профессиональное | 16,4 | 24,6 | 22,1 | 9,8 | 27,0 |
| Высшее - бакалавриат | 28,9 | 26,3 | 17,1 | 6,6 | 21,1 |
| Высшее - специалитет, магистратура | 19,4 | 25,2 | 12,3 | 6,5 | 36,8 |
| Высшее - ПКВК | 27,3 | 27,3 | 27,3 | 9,1 | 9,1 |
| Другое | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

1. *Оценка удобства получения официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области, потребители, в разрезе социально-демографических характеристик, %*

| **Характеристики** | **Удовлетворен** | **Скорее удовлетворен** | **Скорее не удовлетворен** | | **Не удовлетворен** | **Затруд. ответить** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Муниципальное образование** | | | | | | | |
| г. Мурманск | 16,7 | 31,7 | 20,0 | 6,7 | | | 25,0 |
| г. Апатиты с подв.тер. | 36,7 | 30,0 | 6,7 | 0,0 | | | 26,7 |
| г. Кировск с подв.тер. | 40,0 | 20,0 | 13,3 | 6,7 | | | 20,0 |
| г. Мончегорск с подв.тер. | 16,0 | 24,0 | 20,0 | 16,0 | | | 24,0 |
| г. Оленегорск с подв.тер. | 5,0 | 35,0 | 5,0 | 5,0 | | | 50,0 |
| г. Полярные Зори с подв.тер. | 30,0 | 20,0 | 10,0 | 0,0 | | | 40,0 |
| ЗАТО Александровск | 35,0 | 25,0 | 5,0 | 0,0 | | | 35,0 |
| ЗАТО п. Видяево | 10,0 | 10,0 | 20,0 | 10,0 | | | 50,0 |
| ЗАТО г. Заозерск | 20,0 | 30,0 | 0,0 | 0,0 | | | 50,0 |
| ЗАТО г. Островной | 10,0 | 20,0 | 10,0 | 0,0 | | | 60,0 |
| ЗАТО г. Североморск | 17,1 | 22,9 | 20,0 | 20,0 | | | 20,0 |
| Ковдорский м.окр. | 30,0 | 30,0 | 20,0 | 20,0 | | | 0,0 |
| Кандалакшский м.окр. | 32,0 | 8,0 | 32,0 | 12,0 | | | 16,0 |
| Кольский м.окр. | 35,0 | 35,0 | 15,0 | 5,0 | | | 10,0 |
| Ловозерский м.окр. | 0,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | | | 70,0 |
| Печенгский м.окр. | 15,0 | 30,0 | 25,0 | 10,0 | | | 20,0 |
| Терский м.окр. | 20,0 | 10,0 | 10,0 | 20,0 | | | 40,0 |
| **Пол** | | | | | | | |
| Мужской | 19,6 | 24,2 | 14,9 | | 11,9 | 29,4 | |
| Женский | 22,8 | 27,7 | 18,0 | | 4,9 | 26,7 | |
| **Возраст** | | | | | | | |
| 18-24 лет | 24,4 | 19,5 | 14,6 | | 14,6 | 26,8 | |
| 25-34 лет | 19,7 | 21,2 | 15,2 | | 12,1 | 31,8 | |
| 35-44 лет | 28,4 | 24,5 | 14,7 | | 3,9 | 28,4 | |
| 45-54 лет | 19,0 | 26,2 | 20,2 | | 6,0 | 28,6 | |
| 55-64 лет | 14,3 | 31,4 | 17,1 | | 8,6 | 28,6 | |
| 65 лет и старше | 18,9 | 35,1 | 16,2 | | 10,8 | 18,9 | |
| **Социальный статус** | | | | | | | |
| Работаю | 22,4 | 25,0 | 14,1 | | 7,6 | 30,9 | |
| Безработный | 25,0 | 25,0 | 25,0 | | 0,0 | 25,0 | |
| Учусь/студент | 29,2 | 20,8 | 25,0 | | 12,5 | 12,5 | |
| Домохозяйка (-ин) | 25,0 | 25,0 | 25,0 | | 0,0 | 25,0 | |
| Пенсионер (в т.ч. по инвалид.) | 11,9 | 33,3 | 23,8 | | 11,9 | 19,0 | |
| Самозанятый | 12,5 | 37,5 | 0,0 | | 12,5 | 37,5 | |
| Предприниматель | 0,0 | 33,3 | 50,0 | | 16,7 | 0,0 | |
| Другое | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | |
| **Образование** | | | | | | | |
| Основное общее | 8,3 | 25,0 | 25,0 | | 16,7 | 25,0 | |
| Среднее общее | 20,8 | 25,0 | 20,8 | | 16,7 | 16,7 | |
| Среднее профессиональное | 17,2 | 26,2 | 21,3 | | 8,2 | 27,0 | |
| Высшее - бакалавриат | 30,3 | 28,9 | 13,2 | | 5,3 | 22,4 | |
| Высшее - специалитет, магистратура | 21,3 | 23,9 | 12,3 | | 7,7 | 34,8 | |
| Высшее - ПКВК | 18,2 | 36,4 | 27,3 | | 9,1 | 9,1 | |
| Другое | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | |

Результаты оценок субъектами предпринимательской деятельности Мурманской области качества официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг представлены на рисунке 4.2 и в таблицах 4.4-4.6.

1. *Удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области, субъекты предпринимательской деятельности, % от выборки в целом (по строке)*

Относительное большинство опрошенных предпринимателей Мурманской области удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области (от 60,3% до 64,6%), в т.ч.:

* 64,6% субъектов предпринимательской деятельности удовлетворены доступностью официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области. Наиболее удовлетворены представители крупного бизнеса (81,8%); субъекты рынков электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке) / психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) / медицинских услуг / легкой промышленности / переработки водных биоресурсов / внутреннего и въездного туризма / развития северного оленеводства (по 100,0%); г. Кировск, г. Мончегорск, г. Оленегорск, ЗАТО г. Островной, ЗАТО г. Заозерск, Терский м.окр. (по 100,0%). Наиболее не удовлетворены представители среднего бизнеса (20,0%); субъекты рынков услуг детского отдыха и оздоровления / добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения / (40,0%); ЗАТО п. Видяево (по 100,0%);
* 60,3% предпринимателей удовлетворены понятностью официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области. Наиболее удовлетворены представители среднего и крупного бизнеса (80,0-81,8%); субъекты рынков электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке) / психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) / медицинских услуг / легкой промышленности / переработки водных биоресурсов / внутреннего и въездного туризма (по 100,0%); г. Кировск, г. Мончегорск, г. Оленегорск, ЗАТО г. Островной, ЗАТО г. Заозерск, Терский м.окр. (по 100,0%). Наиболее не удовлетворены представители малого бизнеса (14,6%); субъекты рынка услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО) (60,0%), услуг детского отдыха и оздоровления / развития северного оленеводства (по 40,0%); ЗАТО п. Видяево (по 100,0%);
* 62,3% предпринимателей удовлетворены удобством получения официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области. Наиболее удовлетворены представители среднего и крупного бизнеса (80,0-81,8%); субъекты электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке) / психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) / медицинских услуг / легкой промышленности / переработки водных биоресурсов / внутреннего и въездного туризма (по 100,0%); г. Оленегорск, ЗАТО п. Видяево и ЗАТО г. Заозерск (по 100,0%). Наиболее не удовлетворены также представители среднего бизнеса (20,0%); субъекты рынков услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок / услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси / услуг детского отдыха и оздоровления / добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения / развития северного оленеводства (по 40,0%); г. Мончегорск (50,0%).

1. *Оценка уровня доступности официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области, субъекты предпринимательской деятельности, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %*

| **Характеристики** | **Удовлетворен** | **Скорее удовлетворен** | **Скорее не удовлетворен** | **Не удовлетворен** | **Затрудняюсь ответить** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Муниципальное образование** | | | | | |
| г. Мурманск | 38,6 | 24,8 | 7,9 | 1,0 | 27,7 |
| г. Апатиты с подв.тер. | 0,0 | 75,0 | 12,5 | 0,0 | 12,5 |
| г. Кировск с подв.тер. | 0,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| г. Мончегорск с подв.тер. | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| г. Оленегорск с подв.тер. | 0,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| г. Полярные Зори с подв.тер. | 50,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 50,0 |
| ЗАТО Александровск | 50,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 50,0 |
| ЗАТО п. Видяево | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 | 0,0 |
| ЗАТО г. Заозерск | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ЗАТО г. Островной | 0,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ЗАТО г. Североморск | 33,3 | 33,3 | 0,0 | 0,0 | 33,3 |
| Ковдорский м.окр. | 50,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 50,0 |
| Кандалакшский м.окр. | 42,9 | 42,9 | 0,0 | 0,0 | 14,3 |
| Кольский м.окр. | 30,0 | 20,0 | 20,0 | 0,0 | 30,0 |
| Ловозерский м.окр. | 20,0 | 20,0 | 20,0 | 0,0 | 40,0 |
| Печенгский м.окр. | 20,0 | 40,0 | 0,0 | 20,0 | 20,0 |
| Терский м.окр. | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Тип бизнеса** | | | | | |
| Малый | 32,6 | 30,6 | 7,6 | 2,1 | 27,1 |
| Средний | 60,0 | 0,0 | 20,0 | 0,0 | 20,0 |
| Крупный | 63,6 | 18,2 | 0,0 | 0,0 | 18,2 |
| **Рынки** | | | | | |
| Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО) | 0,0 | 60,0 | 20,0 | 0,0 | 20,0 |
| Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке) | 0,0 | 50,0 | 0,0 | 0,0 | 50,0 |
| Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке) | 50,0 | 50,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 40,0 | 40,0 | 0,0 | 0,0 | 20,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0,0 | 20,0 | 20,0 | 0,0 | 60,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 40,0 | 20,0 | 0,0 | 20,0 | 20,0 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 20,0 | 20,0 | 0,0 | 0,0 | 60,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области | 0,0 | 40,0 | 20,0 | 0,0 | 40,0 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 33,3 | 33,3 | 33,3 | 0,0 | 0,0 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) | 66,7 | 33,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 20,0 | 40,0 | 20,0 | 0,0 | 20,0 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 20,0 | 0,0 | 20,0 | 20,0 | 40,0 |
| Рынок медицинских услуг | 60,0 | 40,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями | 40,0 | 40,0 | 0,0 | 0,0 | 20,0 |
| Рынок строительства | 20,0 | 40,0 | 0,0 | 0,0 | 40,0 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 20,0 | 40,0 | 20,0 | 0,0 | 20,0 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 20,0 | 60,0 | 0,0 | 0,0 | 20,0 |
| Сфера наружной рекламы | 40,0 | 20,0 | 20,0 | 0,0 | 20,0 |
| Рынок ритуальных услуг | 40,0 | 40,0 | 0,0 | 0,0 | 20,0 |
| Рынок торговли | 40,0 | 20,0 | 0,0 | 0,0 | 40,0 |
| Рынок нефтепродуктов | 60,0 | 20,0 | 0,0 | 0,0 | 20,0 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 20,0 | 40,0 | 0,0 | 0,0 | 40,0 |
| Рынок легкой промышленности | 40,0 | 60,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Рынок социальных услуг | 60,0 | 20,0 | 0,0 | 0,0 | 20,0 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 40,0 | 40,0 | 0,0 | 0,0 | 20,0 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 60,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 40,0 |
| Рынок агропромышленного комплекса | 60,0 | 0,0 | 20,0 | 0,0 | 20,0 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения | 20,0 | 0,0 | 20,0 | 20,0 | 40,0 |
| Рынок развития северного оленеводства | 0,0 | 20,0 | 40,0 | 0,0 | 40,0 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 60,0 | 20,0 | 0,0 | 0,0 | 20,0 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 80,0 | 20,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Рынок товарной аквакультуры | 20,0 | 20,0 | 0,0 | 0,0 | 60,0 |
| Рынок внутреннего и въездного туризма | 60,0 | 40,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет | 60,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 40,0 |

1. *Оценка уровня понятности официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области, субъекты предпринимательской деятельности, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %*

| **Характеристики** | **Удовлетворен** | **Скорее удовлетворен** | **Скорее не удовлетворен** | **Не удовлетворен** | **Затрудняюсь ответить** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Муниципальное образование** | | | | | |
| г. Мурманск | 36,6 | 22,8 | 8,9 | 5,0 | 26,7 |
| г. Апатиты с подв.тер. | 0,0 | 62,5 | 12,5 | 0,0 | 25,0 |
| г. Кировск с подв.тер. | 0,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| г. Мончегорск с подв.тер. | 50,0 | 50,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| г. Оленегорск с подв.тер. | 0,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| г. Полярные Зори с подв.тер. | 50,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 50,0 |
| ЗАТО Александровск | 50,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 50,0 |
| ЗАТО п. Видяево | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 | 0,0 |
| ЗАТО г. Заозерск | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ЗАТО г. Островной | 0,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ЗАТО г. Североморск | 33,3 | 33,3 | 0,0 | 0,0 | 33,3 |
| Ковдорский м.окр. | 50,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 50,0 |
| Кандалакшский м.окр. | 42,9 | 42,9 | 0,0 | 0,0 | 14,3 |
| Кольский м.окр. | 10,0 | 40,0 | 20,0 | 0,0 | 30,0 |
| Ловозерский м.окр. | 20,0 | 20,0 | 20,0 | 0,0 | 40,0 |
| Печенгский м.окр. | 20,0 | 40,0 | 20,0 | 20,0 | 0,0 |
| Терский м.окр. | 0,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Тип бизнеса** | | | | | |
| Малый | 29,2 | 29,9 | 9,7 | 4,9 | 26,4 |
| Средний | 60,0 | 20,0 | 0,0 | 0,0 | 20,0 |
| Крупный | 54,5 | 27,3 | 0,0 | 0,0 | 18,2 |
| **Рынки** | | | | | |
| Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО) | 0,0 | 20,0 | 60,0 | 0,0 | 20,0 |
| Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке) | 0,0 | 50,0 | 0,0 | 0,0 | 50,0 |
| Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке) | 50,0 | 50,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 40,0 | 40,0 | 0,0 | 0,0 | 20,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0,0 | 40,0 | 0,0 | 20,0 | 40,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 40,0 | 20,0 | 0,0 | 20,0 | 20,0 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 20,0 | 0,0 | 0,0 | 20,0 | 60,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области | 0,0 | 40,0 | 20,0 | 0,0 | 40,0 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 33,3 | 33,3 | 33,3 | 0,0 | 0,0 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) | 66,7 | 33,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 20,0 | 20,0 | 0,0 | 20,0 | 40,0 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 20,0 | 0,0 | 20,0 | 20,0 | 40,0 |
| Рынок медицинских услуг | 60,0 | 40,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями | 20,0 | 40,0 | 20,0 | 0,0 | 20,0 |
| Рынок строительства | 20,0 | 20,0 | 20,0 | 0,0 | 40,0 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 20,0 | 60,0 | 0,0 | 0,0 | 20,0 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 20,0 | 60,0 | 0,0 | 0,0 | 20,0 |
| Сфера наружной рекламы | 40,0 | 20,0 | 20,0 | 0,0 | 20,0 |
| Рынок ритуальных услуг | 20,0 | 60,0 | 0,0 | 0,0 | 20,0 |
| Рынок торговли | 40,0 | 20,0 | 0,0 | 0,0 | 40,0 |
| Рынок нефтепродуктов | 60,0 | 20,0 | 0,0 | 0,0 | 20,0 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 20,0 | 40,0 | 0,0 | 0,0 | 40,0 |
| Рынок легкой промышленности | 40,0 | 60,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Рынок социальных услуг | 60,0 | 20,0 | 20,0 | 0,0 | 0,0 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 40,0 | 20,0 | 0,0 | 20,0 | 20,0 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 60,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 40,0 |
| Рынок агропромышленного комплекса | 40,0 | 20,0 | 20,0 | 0,0 | 20,0 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения | 20,0 | 0,0 | 0,0 | 20,0 | 60,0 |
| Рынок развития северного оленеводства | 0,0 | 20,0 | 40,0 | 0,0 | 40,0 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 60,0 | 20,0 | 20,0 | 0,0 | 0,0 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 80,0 | 20,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Рынок товарной аквакультуры | 20,0 | 20,0 | 0,0 | 0,0 | 60,0 |
| Рынок внутреннего и въездного туризма | 20,0 | 80,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет | 40,0 | 20,0 | 0,0 | 0,0 | 40,0 |

1. *Оценка удобства получения официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области, субъекты предпринимательской деятельности, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %*

| **Характеристики** | **Удовлетворен** | **Скорее удовлетворен** | **Скорее не удовлетворен** | **Не удовлетворен** | **Затрудняюсь ответить** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Муниципальное образование** | | | | | |
| г. Мурманск | 39,6 | 22,8 | 6,9 | 3,0 | 27,7 |
| г. Апатиты с подв.тер. | 12,5 | 62,5 | 12,5 | 0,0 | 12,5 |
| г. Кировск с подв.тер. | 0,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| г. Мончегорск с подв.тер. | 50,0 | 0,0 | 50,0 | 0,0 | 0,0 |
| г. Оленегорск с подв.тер. | 0,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| г. Полярные Зори с подв.тер. | 50,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 50,0 |
| ЗАТО Александровск | 50,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 50,0 |
| ЗАТО п. Видяево | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 |
| ЗАТО г. Заозерск | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ЗАТО г. Островной | 0,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ЗАТО г. Североморск | 33,3 | 33,3 | 0,0 | 0,0 | 33,3 |
| Ковдорский м.окр. | 50,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 50,0 |
| Кандалакшский м.окр. | 42,9 | 42,9 | 0,0 | 0,0 | 14,3 |
| Кольский м.окр. | 30,0 | 20,0 | 20,0 | 10,0 | 20,0 |
| Ловозерский м.окр. | 20,0 | 20,0 | 20,0 | 0,0 | 40,0 |
| Печенгский м.окр. | 20,0 | 40,0 | 20,0 | 0,0 | 20,0 |
| Терский м.окр. | 0,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Тип бизнеса** | | | | | |
| Малый | 33,3 | 27,8 | 9,0 | 2,1 | 27,8 |
| Средний | 60,0 | 20,0 | 0,0 | 20,0 | 0,0 |
| Крупный | 54,5 | 27,3 | 0,0 | 0,0 | 18,2 |
| **Рынки** | | | | | |
| Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО) | 0,0 | 40,0 | 20,0 | 0,0 | 40,0 |
| Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке) | 0,0 | 50,0 | 0,0 | 0,0 | 50,0 |
| Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке) | 50,0 | 50,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 40,0 | 40,0 | 0,0 | 0,0 | 20,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 | 40,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 40,0 | 20,0 | 0,0 | 0,0 | 40,0 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 20,0 | 20,0 | 0,0 | 0,0 | 60,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области | 20,0 | 20,0 | 40,0 | 0,0 | 20,0 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 33,3 | 33,3 | 33,3 | 0,0 | 0,0 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) | 66,7 | 33,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 20,0 | 20,0 | 0,0 | 20,0 | 40,0 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 20,0 | 0,0 | 20,0 | 20,0 | 40,0 |
| Рынок медицинских услуг | 60,0 | 40,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями | 20,0 | 60,0 | 0,0 | 0,0 | 20,0 |
| Рынок строительства | 20,0 | 20,0 | 20,0 | 0,0 | 40,0 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 20,0 | 60,0 | 0,0 | 0,0 | 20,0 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 20,0 | 60,0 | 0,0 | 0,0 | 20,0 |
| Сфера наружной рекламы | 80,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 20,0 |
| Рынок ритуальных услуг | 40,0 | 40,0 | 0,0 | 0,0 | 20,0 |
| Рынок торговли | 40,0 | 20,0 | 0,0 | 0,0 | 40,0 |
| Рынок нефтепродуктов | 60,0 | 20,0 | 0,0 | 0,0 | 20,0 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 20,0 | 40,0 | 0,0 | 0,0 | 40,0 |
| Рынок легкой промышленности | 40,0 | 60,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Рынок социальных услуг | 60,0 | 20,0 | 20,0 | 0,0 | 0,0 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 60,0 | 20,0 | 0,0 | 0,0 | 20,0 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 60,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 40,0 |
| Рынок агропромышленного комплекса | 40,0 | 20,0 | 20,0 | 0,0 | 20,0 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения | 20,0 | 0,0 | 20,0 | 20,0 | 40,0 |
| Рынок развития северного оленеводства | 0,0 | 20,0 | 40,0 | 0,0 | 40,0 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 60,0 | 20,0 | 0,0 | 0,0 | 20,0 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 80,0 | 20,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Рынок товарной аквакультуры | 20,0 | 20,0 | 0,0 | 0,0 | 60,0 |
| Рынок внутреннего и въездного туризма | 40,0 | 60,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет | 40,0 | 0,0 | 20,0 | 0,0 | 40,0 |

Для оценки полноты официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области респондентам было предложено ответить на вопрос: «Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной органом исполнительной власти Мурманской области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции (далее - уполномоченный орган), и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области и деятельности по содействию развитию конкуренции». Данные по потребителям представлены на рисунке 4.3 и таблице 4.7.

1. *Оценка полноты официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области, потребители, % от выборки в целом (по строке)*

Значительная доля опрошенных удовлетворены полнотой официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области (от 46,2 до 50,0%), в т.ч.:

* относительно более удовлетворены о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона (50,0% опрошенных);
* относительно менее удовлетворены доступностью информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе (46,2% опрошенных).

Необходимо отметить, что относительное большинство опрошенных затруднились оценить полноту официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области (от 34,1 до 38,0%). При пересчете без числа респондентов, затруднившихся ответить на вопрос, абсолютное большинство опрошенных удовлетворено полнотой данной информацией (от 73,4 до 79,3%).

Результаты оценок полноты официальной информации о состоянии конкуренции в Мурманской области субъектами предпринимательской деятельности представлены на рисунке 4.4 и таблице 4.8.

1. *Оценка полноты официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области, субъекты предпринимательской деятельности, % от выборки в целом (по строке)*

Предприниматели Мурманской области в целом поставили достаточно высокие оценки доступности отдельных видов информации (от 55,0 до 64,1%), в т.ч.:

* относительно более высоко оценили доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе (64,1% опрошенных);
* относительно менее удовлетворены обеспечением доступности «дорожной карты» региона (55,0% опрошенных).

Практически каждый третий-четвертый опрошенный затруднился оценить полноту официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области (от 26,3% до 31,4%). При пересчете без числа респондентов, затруднившихся ответить на вопрос, абсолютное большинство опрошенных удовлетворено полнотой данной информации (от 79,9% до 92,2%).

1. *Оценка полноты официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области, потребители, в разрезе социально-демографических характеристик, % удовлетворенных респондентов от выборки в целом (сумма вариантов «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно»)*

| **Характеристики** | Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе | Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе | Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности. состоянием конкурентной среды региона | Обеспечение доступности "дорожной карты" региона | Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона | Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Муниципальное образование** | | | | | | | |
| г. Мурманск | 45,8 | 45,0 | 47,5 | 49,2 | 50,0 | 47,5 |
| г. Апатиты с подв.тер. | 60,0 | 60,0 | 56,7 | 60,0 | 63,3 | 60,0 |
| г. Кировск с подв.тер. | 66,7 | 66,7 | 60,0 | 66,7 | 73,3 | 80,0 |
| г. Мончегорск с подв.тер. | 40,0 | 40,0 | 44,0 | 40,0 | 44,0 | 44,0 |
| г. Оленегорск с подв.тер. | 30,0 | 30,0 | 35,0 | 30,0 | 35,0 | 30,0 |
| г. Полярные Зори с подв.тер. | 50,0 | 40,0 | 50,0 | 60,0 | 40,0 | 50,0 |
| ЗАТО Александровск | 40,0 | 35,0 | 55,0 | 45,0 | 50,0 | 50,0 |
| ЗАТО п. Видяево | 40,0 | 30,0 | 50,0 | 40,0 | 30,0 | 50,0 |
| ЗАТО г. Заозерск | 60,0 | 60,0 | 60,0 | 60,0 | 60,0 | 60,0 |
| ЗАТО г. Островной | 30,0 | 30,0 | 50,0 | 40,0 | 50,0 | 40,0 |
| ЗАТО г. Североморск | 42,9 | 42,9 | 45,7 | 37,1 | 40,0 | 40,0 |
| Ковдорский м.окр. | 80,0 | 70,0 | 70,0 | 80,0 | 80,0 | 70,0 |
| Кандалакшский м.окр. | 32,0 | 36,0 | 36,0 | 36,0 | 28,0 | 40,0 |
| Кольский м.окр. | 70,0 | 65,0 | 70,0 | 75,0 | 80,0 | 75,0 |
| Ловозерский м.окр. | 20,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 |
| Печенгский м.окр. | 50,0 | 50,0 | 55,0 | 45,0 | 45,0 | 40,0 |
| Терский м.окр. | 30,0 | 30,0 | 40,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 |
| **Пол** | | | | | | | |
| Мужской | 45,4 | 43,3 | 47,9 | 47,9 | 47,9 | 47,9 |
| Женский | 47,1 | 46,6 | 50,0 | 47,6 | 49,5 | 48,5 |
| **Возраст** | | | | | | | |
| 18-24 лет | 56,1 | 51,2 | 53,7 | 56,1 | 51,2 | 58,5 |
| 25-34 лет | 36,4 | 40,9 | 43,9 | 47,0 | 42,4 | 43,9 |
| 35-44 лет | 49,0 | 47,1 | 51,0 | 46,1 | 49,0 | 48,0 |
| 45-54 лет | 50,0 | 47,6 | 48,8 | 50,0 | 52,4 | 52,4 |
| 55-64 лет | 40,0 | 35,7 | 45,7 | 44,3 | 45,7 | 41,4 |
| 65 лет и старше | 48,6 | 51,4 | 54,1 | 45,9 | 54,1 | 48,6 |
| **Социальный статус** | | | | | | | |
| Работаю | 45,1 | 44,1 | 47,4 | 46,1 | 47,4 | 46,1 |
| Безработный | 75,0 | 75,0 | 75,0 | 75,0 | 75,0 | 75,0 |
| Учусь/студент | 58,3 | 54,2 | 58,3 | 66,7 | 54,2 | 62,5 |
| Домохозяйка (-ин) | 50,0 | 58,3 | 58,3 | 50,0 | 58,3 | 41,7 |
| Пенсионер (в т.ч. по инвалид.) | 50,0 | 45,2 | 52,4 | 52,4 | 52,4 | 52,4 |
| Самозанятый | 25,0 | 25,0 | 37,5 | 12,5 | 37,5 | 50,0 |
| Предприниматель | 33,3 | 33,3 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 66,7 |
| Другое | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Образование** | | | | | | | |
| Основное общее | 40,0 | 30,0 | 30,0 | 40,0 | 40,0 | 30,0 |
| Среднее общее | 41,7 | 50,0 | 41,7 | 41,7 | 58,3 | 58,3 |
| Среднее профессиональное | 41,7 | 33,3 | 58,3 | 45,8 | 37,5 | 41,7 |
| Высшее - бакалавриат | 46,7 | 44,3 | 44,3 | 45,1 | 47,5 | 41,8 |
| Высшее - специалитет, магистратура | 60,5 | 60,5 | 57,9 | 65,8 | 63,2 | 63,2 |
| Высшее - ПКВК | 40,6 | 38,7 | 47,7 | 41,9 | 43,9 | 46,5 |
| Другое | 36,4 | 54,5 | 45,5 | 45,5 | 45,5 | 45,5 |

1. *Оценка уровня доступности официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области, субъекты предпринимательской деятельности, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, % удовлетворенных респондентов от выборки в целом (сумма вариантов «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно»)*

| **Характеристики** | Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе | Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе | Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности. состоянием конкурентной среды региона | Обеспечение доступности "дорожной карты" региона | Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона | Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Муниципальное образование** | | | | | | | |
| г. Мурманск | 62,4 | 61,4 | 59,4 | 56,4 | 54,5 | 57,4 |
| г. Апатиты с подв.тер. | 75,0 | 87,5 | 100,0 | 87,5 | 75,0 | 75,0 |
| г. Кировск с подв.тер. | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| г. Мончегорск с подв.тер. | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 |
| г. Оленегорск с подв.тер. | 100,0 | 100,0 | 50,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| г. Полярные Зори с подв.тер. | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 |
| ЗАТО Александровск | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 |
| ЗАТО п. Видяево | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 100,0 | 0,0 |
| ЗАТО г. Заозерск | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| ЗАТО г. Островной | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| ЗАТО г. Североморск | 77,8 | 66,7 | 66,7 | 55,6 | 66,7 | 55,6 |
| Ковдорский м.окр. | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 |
| Кандалакшский м.окр. | 71,4 | 57,1 | 57,1 | 42,9 | 71,4 | 57,1 |
| Кольский м.окр. | 70,0 | 70,0 | 60,0 | 70,0 | 50,0 | 60,0 |
| Ловозерский м.окр. | 40,0 | 40,0 | 40,0 | 40,0 | 60,0 | 60,0 |
| Печенгский м.окр. | 60,0 | 20,0 | 40,0 | 0,0 | 20,0 | 0,0 |
| Терский м.окр. | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Тип бизнеса** | | | | | | | |
| Малый | 63,2 | 61,1 | 59,7 | 54,9 | 55,6 | 55,6 |
| Средний | 100,0 | 80,0 | 100,0 | 80,0 | 80,0 | 80,0 |
| Крупный | 72,7 | 72,7 | 54,5 | 72,7 | 63,6 | 63,6 |
| **Рынки** | | | | | | | |
| Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО) | 80,0 | 40,0 | 40,0 | 100,0 | 40,0 | 20,0 |
| Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке) | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 |
| Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке) | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 60,0 | 60,0 | 60,0 | 60,0 | 40,0 | 60,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 40,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 40,0 | 40,0 | 60,0 | 40,0 | 40,0 | 40,0 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 40,0 | 40,0 | 20,0 | 60,0 | 40,0 | 40,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области | 20,0 | 60,0 | 60,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 33,3 | 33,3 | 66,7 | 33,3 | 33,3 | 33,3 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 66,7 | 66,7 | 100,0 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 60,0 | 40,0 | 60,0 | 40,0 | 60,0 | 40,0 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 80,0 | 80,0 | 60,0 | 60,0 | 60,0 | 60,0 |
| Рынок медицинских услуг | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями | 80,0 | 100,0 | 60,0 | 80,0 | 60,0 | 80,0 |
| Рынок строительства | 40,0 | 40,0 | 60,0 | 40,0 | 40,0 | 40,0 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 80,0 | 80,0 | 80,0 | 80,0 | 60,0 | 80,0 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 80,0 | 80,0 | 80,0 | 80,0 | 80,0 | 80,0 |
| Сфера наружной рекламы | 100,0 | 80,0 | 60,0 | 60,0 | 80,0 | 100,0 |
| Рынок ритуальных услуг | 40,0 | 20,0 | 60,0 | 20,0 | 40,0 | 20,0 |
| Рынок торговли | 40,0 | 40,0 | 20,0 | 20,0 | 40,0 | 40,0 |
| Рынок нефтепродуктов | 80,0 | 80,0 | 80,0 | 80,0 | 80,0 | 80,0 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 60,0 | 60,0 | 60,0 | 60,0 | 60,0 | 60,0 |
| Рынок легкой промышленности | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Рынок социальных услуг | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 80,0 | 100,0 | 80,0 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 40,0 | 60,0 | 40,0 | 40,0 | 60,0 | 60,0 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 60,0 | 60,0 | 40,0 | 40,0 | 40,0 | 40,0 |
| Рынок агропромышленного комплекса | 60,0 | 60,0 | 20,0 | 40,0 | 40,0 | 40,0 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения | 60,0 | 20,0 | 40,0 | 0,0 | 20,0 | 0,0 |
| Рынок развития северного оленеводства | 40,0 | 40,0 | 40,0 | 40,0 | 40,0 | 40,0 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 80,0 | 80,0 | 80,0 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Рынок товарной аквакультуры | 40,0 | 40,0 | 40,0 | 40,0 | 40,0 | 40,0 |
| Рынок внутреннего и въездного туризма | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет | 40,0 | 40,0 | 40,0 | 40,0 | 40,0 | 40,0 |

В рамках проведенного мониторинга были получены данные по основным источникам информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, которыми предпочитают пользоваться жители региона и субъекты предпринимательской деятельности, а также по уровню доверия к ним. Результаты оценок потребителей отражены в рисунке 4.5 и таблицах 4.9-4.10, данные по предпринимательскому сообществу представлены в рисунке 4.6 и таблицах 4.11-4.12.

1. *Источники получения информации и доверие к ним, потребители, % от числа выборки*

Основными источниками информации о состоянии конкурентной среды для жителей региона (потребителей) являются

- официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети Интернет (54,3%);

- телевидение (45,5%);

- специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы (42,2%).

Среди источников, которым доверяют потребители, преобладает официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети Интернет (47,7%).

Структура информационных предпочтений субъектов предпринимательской деятельности Мурманской области представлена следующими источниками:

- специальные блоги, порталы и прочие информационные ресурсы (70,4%);

- официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети Интернет (66,5%).

Эти же каналы вызывают относительно большее доверие, чем другие.

1. *Источники получения информации и доверие к ним, субъекты предпринимательской деятельности, % от числа выборки*
2. *Источники получения информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области, потребители, в разрезе социально-демографических характеристик, %*

| **Характеристики** | Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети «Интернет» | Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации | Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в сети «Интернет» | Информация, на официальных сайтах области и органов в сети «Интернет» | Телевидение | Печатные средства массовой информации | Радио | Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы | Другое |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Муниципальное образование** | | | | | | | | | | |
| г. Мурманск | 44,2 | 16,7 | 15,0 | 23,3 | 46,7 | 19,2 | 12,5 | 30,8 | 8,3 |
| г. Апатиты с подв.тер. | 40,0 | 30,0 | 53,3 | 33,3 | 76,7 | 40,0 | 33,3 | 70,0 | 0,0 |
| г. Кировск с подв.тер. | 60,0 | 20,0 | 26,7 | 26,7 | 53,3 | 0,0 | 0,0 | 46,7 | 0,0 |
| г. Мончегорск с подв.тер. | 52,0 | 28,0 | 16,0 | 24,0 | 56,0 | 16,0 | 12,0 | 52,0 | 0,0 |
| г. Оленегорск с подв.тер. | 55,0 | 0,0 | 10,0 | 20,0 | 15,0 | 5,0 | 0,0 | 20,0 | 5,0 |
| г. Полярные Зори с подв.тер. | 40,0 | 10,0 | 10,0 | 50,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 30,0 | 10,0 |
| ЗАТО Александровск | 55,0 | 15,0 | 10,0 | 20,0 | 30,0 | 20,0 | 10,0 | 45,0 | 0,0 |
| ЗАТО п. Видяево | 40,0 | 30,0 | 30,0 | 20,0 | 50,0 | 20,0 | 10,0 | 10,0 | 0,0 |
| ЗАТО г. Заозерск | 70,0 | 10,0 | 0,0 | 0,0 | 30,0 | 20,0 | 0,0 | 10,0 | 0,0 |
| ЗАТО г. Островной | 80,0 | 10,0 | 0,0 | 20,0 | 10,0 | 10,0 | 0,0 | 20,0 | 0,0 |
| ЗАТО г. Североморск | 85,7 | 54,3 | 48,6 | 65,7 | 65,7 | 40,0 | 37,1 | 80,0 | 2,9 |
| Ковдорский м.окр. | 60,0 | 30,0 | 20,0 | 30,0 | 40,0 | 20,0 | 10,0 | 40,0 | 0,0 |
| Кандалакшский м.окр. | 84,0 | 40,0 | 36,0 | 56,0 | 48,0 | 36,0 | 36,0 | 76,0 | 4,0 |
| Кольский м.окр. | 85,0 | 65,0 | 40,0 | 20,0 | 10,0 | 0,0 | 5,0 | 20,0 | 0,0 |
| Ловозерский м.окр. | 40,0 | 30,0 | 0,0 | 30,0 | 60,0 | 10,0 | 10,0 | 20,0 | 0,0 |
| Печенгский м.окр. | 45,0 | 15,0 | 15,0 | 35,0 | 35,0 | 15,0 | 10,0 | 40,0 | 0,0 |
| Терский м.окр. | 40,0 | 40,0 | 20,0 | 30,0 | 30,0 | 10,0 | 0,0 | 50,0 | 0,0 |
| **Пол** | | | | | | | | | | |
| Мужской | 49,5 | 27,8 | 27,3 | 29,4 | 40,7 | 21,6 | 19,1 | 44,3 | 3,1 |
| Женский | 61,7 | 23,8 | 18,4 | 31,6 | 47,6 | 18,4 | 10,7 | 39,8 | 3,9 |
| **Возраст** | | | | | | | | | | |
| 18-24 лет | 51,2 | 36,6 | 29,3 | 31,7 | 34,1 | 22,0 | 17,1 | 48,8 | 2,4 |
| 25-34 лет | 60,6 | 24,2 | 27,3 | 33,3 | 36,4 | 21,2 | 21,2 | 40,9 | 3,0 |
| 35-44 лет | 61,8 | 30,4 | 29,4 | 37,3 | 42,2 | 18,6 | 14,7 | 46,1 | 2,9 |
| 45-54 лет | 50,0 | 17,9 | 13,1 | 26,2 | 39,3 | 16,7 | 8,3 | 44,0 | 2,4 |
| 55-64 лет | 58,6 | 24,3 | 17,1 | 27,1 | 62,9 | 18,6 | 14,3 | 37,1 | 7,1 |
| 65 лет и старше | 43,2 | 24,3 | 21,6 | 21,6 | 51,4 | 29,7 | 16,2 | 29,7 | 2,7 |
| **Социальный статус** | | | | | | | | | | |
| Работаю | 58,9 | 24,0 | 21,7 | 31,6 | 40,1 | 17,8 | 13,5 | 42,4 | 4,3 |
| Безработный | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 0,0 | 50,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Учусь/студент | 54,2 | 41,7 | 33,3 | 37,5 | 37,5 | 29,2 | 25,0 | 58,3 | 0,0 |
| Домохозяйка (-ин) | 41,7 | 41,7 | 16,7 | 33,3 | 58,3 | 8,3 | 0,0 | 50,0 | 0,0 |
| Пенсионер (в т.ч. по инвалид.) | 40,5 | 21,4 | 21,4 | 19,0 | 78,6 | 38,1 | 21,4 | 26,2 | 2,4 |
| Самозанятый | 50,0 | 25,0 | 0,0 | 12,5 | 37,5 | 0,0 | 12,5 | 50,0 | 0,0 |
| Предприниматель | 50,0 | 33,3 | 66,7 | 66,7 | 16,7 | 33,3 | 33,3 | 66,7 | 0,0 |
| Другое | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Образование** | | | | | | | | | | |
| Основное общее | 58,3 | 25,0 | 33,3 | 16,7 | 41,7 | 16,7 | 16,7 | 50,0 | 0,0 |
| Среднее общее | 41,7 | 29,2 | 20,8 | 8,3 | 54,2 | 25,0 | 8,3 | 58,3 | 0,0 |
| Среднее профессиональное | 51,6 | 29,5 | 18,9 | 27,9 | 54,1 | 18,0 | 19,7 | 37,7 | 3,3 |
| Высшее - бакалавриат | 59,2 | 27,6 | 28,9 | 31,6 | 39,5 | 21,1 | 13,2 | 38,2 | 2,6 |
| Высшее - специалитет, магистратура | 58,1 | 20,6 | 21,9 | 35,5 | 38,7 | 20,0 | 12,3 | 44,5 | 5,2 |
| Высшее - ПКВК | 72,7 | 36,4 | 27,3 | 45,5 | 27,3 | 27,3 | 18,2 | 36,4 | 0,0 |
| Другое | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

1. *Доверие к источникам получения информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области, потребители, в разрезе социально-демографических характеристик, %*

| **Характеристики** | Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети «Интернет» | Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации | Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в сети «Интернет» | Информация, на официальных сайтах области и органов в сети «Интернет» | Телевидение | Печатные средства массовой информации | Радио | Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы | Другое |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Муниципальное образование** | | | | | | | | | | |
| г. Мурманск | 37,5 | 18,3 | 15,8 | 20,0 | 40,0 | 11,7 | 6,7 | 20,8 | 8,3 |
| г. Апатиты с подв.тер. | 26,7 | 43,3 | 43,3 | 16,7 | 16,7 | 10,0 | 3,3 | 36,7 | 3,3 |
| г. Кировск с подв.тер. | 46,7 | 13,3 | 20,0 | 33,3 | 33,3 | 6,7 | 0,0 | 46,7 | 0,0 |
| г. Мончегорск с подв.тер. | 40,0 | 32,0 | 20,0 | 24,0 | 40,0 | 16,0 | 4,0 | 32,0 | 0,0 |
| г. Оленегорск с подв.тер. | 60,0 | 10,0 | 10,0 | 25,0 | 10,0 | 5,0 | 5,0 | 15,0 | 0,0 |
| г. Полярные Зори с подв.тер. | 30,0 | 0,0 | 10,0 | 40,0 | 0,0 | 10,0 | 10,0 | 20,0 | 10,0 |
| ЗАТО Александровск | 65,0 | 30,0 | 20,0 | 30,0 | 15,0 | 15,0 | 5,0 | 35,0 | 0,0 |
| ЗАТО п. Видяево | 60,0 | 20,0 | 30,0 | 30,0 | 20,0 | 0,0 | 10,0 | 0,0 | 0,0 |
| ЗАТО г. Заозерск | 80,0 | 10,0 | 0,0 | 10,0 | 20,0 | 20,0 | 10,0 | 10,0 | 0,0 |
| ЗАТО г. Островной | 90,0 | 20,0 | 10,0 | 20,0 | 10,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ЗАТО г. Североморск | 71,4 | 42,9 | 40,0 | 48,6 | 14,3 | 17,1 | 11,4 | 42,9 | 0,0 |
| Ковдорский м.окр. | 70,0 | 30,0 | 30,0 | 20,0 | 40,0 | 10,0 | 10,0 | 20,0 | 0,0 |
| Кандалакшский м.окр. | 52,0 | 28,0 | 28,0 | 48,0 | 12,0 | 12,0 | 8,0 | 44,0 | 4,0 |
| Кольский м.окр. | 80,0 | 70,0 | 50,0 | 25,0 | 5,0 | 5,0 | 0,0 | 15,0 | 0,0 |
| Ловозерский м.окр. | 30,0 | 20,0 | 0,0 | 20,0 | 40,0 | 0,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 |
| Печенгский м.окр. | 60,0 | 15,0 | 20,0 | 25,0 | 35,0 | 10,0 | 5,0 | 35,0 | 0,0 |
| Терский м.окр. | 50,0 | 20,0 | 30,0 | 30,0 | 20,0 | 10,0 | 0,0 | 30,0 | 0,0 |
| **Пол** | | | | | | | | | | |
| Мужской | 45,4 | 26,8 | 24,7 | 27,3 | 22,7 | 12,4 | 7,7 | 27,8 | 4,1 |
| Женский | 55,3 | 25,2 | 21,4 | 26,2 | 29,1 | 9,2 | 4,4 | 25,2 | 2,9 |
| **Возраст** | | | | | | | | | | |
| 18-24 лет | 48,8 | 31,7 | 29,3 | 29,3 | 14,6 | 9,8 | 9,8 | 36,6 | 4,9 |
| 25-34 лет | 51,5 | 25,8 | 25,8 | 37,9 | 22,7 | 10,6 | 6,1 | 31,8 | 4,5 |
| 35-44 лет | 58,8 | 33,3 | 26,5 | 29,4 | 22,5 | 10,8 | 3,9 | 29,4 | 2,0 |
| 45-54 лет | 50,0 | 22,6 | 17,9 | 23,8 | 26,2 | 7,1 | 4,8 | 21,4 | 3,6 |
| 55-64 лет | 48,6 | 17,1 | 18,6 | 20,0 | 34,3 | 10,0 | 4,3 | 21,4 | 4,3 |
| 65 лет и старше | 32,4 | 24,3 | 21,6 | 16,2 | 37,8 | 21,6 | 13,5 | 18,9 | 2,7 |
| **Социальный статус** | | | | | | | | | | |
| Работаю | 54,6 | 25,7 | 23,4 | 29,3 | 22,7 | 9,2 | 4,6 | 25,3 | 3,9 |
| Безработный | 25,0 | 25,0 | 25,0 | 25,0 | 50,0 | 0,0 | 25,0 | 0,0 | 0,0 |
| Учусь/студент | 50,0 | 37,5 | 33,3 | 29,2 | 12,5 | 8,3 | 12,5 | 50,0 | 4,2 |
| Домохозяйка (-ин) | 41,7 | 33,3 | 16,7 | 16,7 | 41,7 | 0,0 | 0,0 | 25,0 | 0,0 |
| Пенсионер (в т.ч. по инвалид.) | 31,0 | 16,7 | 14,3 | 11,9 | 57,1 | 26,2 | 11,9 | 16,7 | 2,4 |
| Самозанятый | 37,5 | 25,0 | 12,5 | 0,0 | 12,5 | 12,5 | 0,0 | 62,5 | 0,0 |
| Предприниматель | 33,3 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 0,0 | 16,7 | 16,7 | 33,3 | 0,0 |
| Другое | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Образование** | | | | | | | | | | |
| Основное общее | 41,7 | 16,7 | 25,0 | 25,0 | 25,0 | 16,7 | 16,7 | 25,0 | 0,0 |
| Среднее общее | 50,0 | 29,2 | 4,2 | 8,3 | 16,7 | 0,0 | 0,0 | 45,8 | 4,2 |
| Среднее профессиональное | 46,7 | 24,6 | 17,2 | 22,1 | 39,3 | 9,8 | 6,6 | 27,9 | 3,3 |
| Высшее - бакалавриат | 51,3 | 34,2 | 28,9 | 22,4 | 26,3 | 11,8 | 5,3 | 23,7 | 2,6 |
| Высшее - специалитет, магистратура | 54,2 | 23,2 | 27,7 | 34,8 | 16,1 | 11,6 | 4,5 | 23,9 | 4,5 |
| Высшее - ПКВК | 45,5 | 27,3 | 18,2 | 36,4 | 36,4 | 18,2 | 27,3 | 27,3 | 0,0 |
| Другое | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

1. *Источники получения информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области, предприниматели, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %*

| **Характеристики** | Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети «Интернет» | Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации | Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в сети «Интернет» | Информация, на официальных сайтах области и органов в сети «Интернет» | Телевидение | Печатные средства массовой информации | Радио | Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы | Другое |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Муниципальное образование** | | | | | | | | | |
| г. Мурманск | 70,3 | 35,6 | 27,7 | 40,6 | 27,7 | 11,9 | 11,9 | 71,3 | 0,0 |
| г. Апатиты с подв.тер. | 87,5 | 50,0 | 25,0 | 25,0 | 25,0 | 0,0 | 0,0 | 75,0 | 0,0 |
| г. Кировск с подв.тер. | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 | 0,0 |
| г. Мончегорск с подв.тер. | 50,0 | 0,0 | 0,0 | 50,0 | 0,0 | 0,0 | 50,0 | 100,0 | 0,0 |
| г. Оленегорск с подв.тер. | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 | 0,0 |
| г. Полярные Зори с подв.тер. | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 50,0 | 0,0 |
| ЗАТО Александровск | 100,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 50,0 | 0,0 |
| ЗАТО п. Видяево | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 | 0,0 |
| ЗАТО г. Заозерск | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| ЗАТО г. Островной | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 | 0,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| ЗАТО г. Североморск | 88,9 | 77,8 | 55,6 | 55,6 | 44,4 | 22,2 | 33,3 | 44,4 | 0,0 |
| Ковдорский м.окр. | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 50,0 | 50,0 |
| Кандалакшский м.окр. | 71,4 | 28,6 | 0,0 | 57,1 | 14,3 | 14,3 | 0,0 | 42,9 | 0,0 |
| Кольский м.окр. | 60,0 | 50,0 | 40,0 | 30,0 | 20,0 | 10,0 | 20,0 | 60,0 | 0,0 |
| Ловозерский м.окр. | 60,0 | 0,0 | 0,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 | 0,0 | 40,0 | 0,0 |
| Печенгский м.окр. | 60,0 | 0,0 | 20,0 | 0,0 | 40,0 | 20,0 | 40,0 | 60,0 | 0,0 |
| Терский м.окр. | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Тип бизнеса** | | | | | | | | | |
| Малый | 68,8 | 33,3 | 25,0 | 36,1 | 27,8 | 12,5 | 14,6 | 68,8 | 0,7 |
| Средний | 80,0 | 40,0 | 20,0 | 60,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 40,0 | 0,0 |
| Крупный | 81,8 | 63,6 | 54,5 | 36,4 | 9,1 | 9,1 | 9,1 | 54,5 | 0,0 |
| **Рынки** | | | | | | | | | |
| Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО) | 100,0 | 60,0 | 40,0 | 40,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 20,0 | 0,0 |
| Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке) | 0,0 | 50,0 | 0,0 | 0,0 | 50,0 | 0,0 | 50,0 | 50,0 | 0,0 |
| Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке) | 100,0 | 0,0 | 50,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 50,0 | 0,0 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 60,0 | 20,0 | 0,0 | 40,0 | 40,0 | 20,0 | 0,0 | 40,0 | 0,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 40,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 40,0 | 60,0 | 40,0 | 100,0 | 0,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 80,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 40,0 | 20,0 | 20,0 | 80,0 | 0,0 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 60,0 | 20,0 | 20,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 60,0 | 0,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области | 80,0 | 40,0 | 40,0 | 40,0 | 40,0 | 40,0 | 40,0 | 80,0 | 0,0 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 100,0 | 100,0 | 33,3 | 33,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 66,7 | 0,0 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) | 66,7 | 33,3 | 0,0 | 66,7 | 66,7 | 0,0 | 0,0 | 66,7 | 0,0 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 80,0 | 60,0 | 20,0 | 20,0 | 60,0 | 20,0 | 0,0 | 40,0 | 0,0 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 80,0 | 80,0 | 20,0 | 40,0 | 0,0 | 0,0 | 20,0 | 60,0 | 0,0 |
| Рынок медицинских услуг | 80,0 | 20,0 | 40,0 | 20,0 | 0,0 | 0,0 | 20,0 | 60,0 | 0,0 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями | 60,0 | 80,0 | 80,0 | 40,0 | 40,0 | 40,0 | 40,0 | 40,0 | 0,0 |
| Рынок строительства | 100,0 | 40,0 | 40,0 | 40,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 80,0 | 0,0 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 60,0 | 40,0 | 0,0 | 40,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 40,0 | 0,0 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 80,0 | 20,0 | 20,0 | 40,0 | 60,0 | 20,0 | 40,0 | 80,0 | 0,0 |
| Сфера наружной рекламы | 100,0 | 80,0 | 80,0 | 80,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 | 80,0 | 0,0 |
| Рынок ритуальных услуг | 40,0 | 40,0 | 20,0 | 40,0 | 60,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 | 0,0 |
| Рынок торговли | 40,0 | 40,0 | 20,0 | 60,0 | 20,0 | 20,0 | 0,0 | 40,0 | 0,0 |
| Рынок нефтепродуктов | 60,0 | 40,0 | 20,0 | 60,0 | 60,0 | 20,0 | 40,0 | 60,0 | 0,0 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 80,0 | 20,0 | 20,0 | 40,0 | 40,0 | 20,0 | 20,0 | 100,0 | 0,0 |
| Рынок легкой промышленности | 60,0 | 0,0 | 0,0 | 60,0 | 60,0 | 0,0 | 20,0 | 60,0 | 0,0 |
| Рынок социальных услуг | 60,0 | 20,0 | 20,0 | 40,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 80,0 | 0,0 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 60,0 | 20,0 | 20,0 | 40,0 | 20,0 | 0,0 | 0,0 | 80,0 | 0,0 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 60,0 | 0,0 | 0,0 | 20,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 80,0 | 0,0 |
| Рынок агропромышленного комплекса | 80,0 | 40,0 | 40,0 | 80,0 | 40,0 | 20,0 | 20,0 | 40,0 | 0,0 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения | 40,0 | 0,0 | 20,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 80,0 | 0,0 |
| Рынок развития северного оленеводства | 60,0 | 20,0 | 20,0 | 40,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 80,0 | 0,0 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 100,0 | 60,0 | 20,0 | 0,0 | 40,0 | 20,0 | 40,0 | 100,0 | 0,0 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 100,0 | 60,0 | 60,0 | 40,0 | 20,0 | 0,0 | 20,0 | 60,0 | 0,0 |
| Рынок товарной аквакультуры | 100,0 | 60,0 | 80,0 | 80,0 | 20,0 | 20,0 | 0,0 | 80,0 | 0,0 |
| Рынок внутреннего и въездного туризма | 80,0 | 40,0 | 40,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 | 0,0 | 60,0 | 0,0 |
| Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет | 20,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 | 0,0 | 20,0 | 60,0 | 20,0 |

1. *Доверие к источникам получения информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области, предприниматели, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %*

| **Характеристики** | Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети «Интернет» | Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации | Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в сети «Интернет» | Информация, на официальных сайтах области и органов в сети «Интернет» | Телевидение | Печатные средства массовой информации | Радио | Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы | Другое | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Муниципальное образование** | | | | | | | | | |  | |
| г. Мурманск | 56,4 | 20,8 | 21,8 | 25,7 | 7,9 | 5,0 | 2,0 | 47,5 | 0,0 | |
| г. Апатиты с подв.тер. | 62,5 | 25,0 | 25,0 | 12,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 50,0 | 0,0 | |
| г. Кировск с подв.тер. | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 | 0,0 | |
| г. Мончегорск с подв.тер. | 50,0 | 0,0 | 0,0 | 50,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 50,0 | 0,0 | |
| г. Оленегорск с подв.тер. | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 50,0 | 0,0 | |
| г. Полярные Зори с подв.тер. | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 50,0 | 0,0 | |
| ЗАТО Александровск | 100,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| ЗАТО п. Видяево | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| ЗАТО г. Заозерск | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 | 0,0 | |
| ЗАТО г. Островной | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 | 0,0 | |
| ЗАТО г. Североморск | 77,8 | 55,6 | 44,4 | 11,1 | 11,1 | 0,0 | 11,1 | 22,2 | 0,0 | |
| Ковдорский м.окр. | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 50,0 | 50,0 | |
| Кандалакшский м.окр. | 71,4 | 14,3 | 0,0 | 42,9 | 0,0 | 14,3 | 0,0 | 14,3 | 0,0 | |
| Кольский м.окр. | 40,0 | 10,0 | 30,0 | 10,0 | 10,0 | 0,0 | 10,0 | 30,0 | 0,0 | |
| Ловозерский м.окр. | 60,0 | 0,0 | 0,0 | 20,0 | 0,0 | 20,0 | 0,0 | 40,0 | 0,0 | |
| Печенгский м.окр. | 80,0 | 0,0 | 20,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 40,0 | 0,0 | |
| Терский м.окр. | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| **Тип бизнеса** | | | | | | | | | | | |
| Малый | 56,9 | 18,8 | 20,8 | 22,2 | 6,9 | 4,2 | 2,8 | 44,4 | 0,7 | |
| Средний | 80,0 | 20,0 | 0,0 | 40,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 40,0 | 0,0 | |
| Крупный | 72,7 | 45,5 | 45,5 | 18,2 | 0,0 | 9,1 | 0,0 | 27,3 | 0,0 | |
| **Рынки** | | | | | | | | | | | |
| Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО) | 80,0 | 40,0 | 20,0 | 20,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке) | 0,0 | 50,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 50,0 | 0,0 | |
| Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке) | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 50,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 50,0 | 0,0 | |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 60,0 | 20,0 | 0,0 | 20,0 | 0,0 | 20,0 | 0,0 | 20,0 | 0,0 | |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 40,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 20,0 | 40,0 | 20,0 | 80,0 | 0,0 | |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 80,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 80,0 | 0,0 | |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 60,0 | 20,0 | 20,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 60,0 | 0,0 | |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области | 80,0 | 40,0 | 40,0 | 40,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 20,0 | 0,0 | |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 66,7 | 0,0 | 33,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 33,3 | 0,0 | |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) | 33,3 | 33,3 | 0,0 | 66,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 66,7 | 0,0 | |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 60,0 | 60,0 | 20,0 | 20,0 | 40,0 | 0,0 | 0,0 | 20,0 | 0,0 | |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 80,0 | 80,0 | 20,0 | 20,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 20,0 | 0,0 | |
| Рынок медицинских услуг | 80,0 | 20,0 | 40,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 20,0 | 20,0 | 0,0 | |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями | 20,0 | 20,0 | 80,0 | 20,0 | 20,0 | 0,0 | 0,0 | 20,0 | 0,0 | |
| Рынок строительства | 80,0 | 0,0 | 40,0 | 40,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 80,0 | 0,0 | |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 60,0 | 20,0 | 0,0 | 40,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 40,0 | 0,0 | |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 40,0 | 0,0 | 20,0 | 20,0 | 40,0 | 0,0 | 0,0 | 80,0 | 0,0 | |
| Сфера наружной рекламы | 60,0 | 20,0 | 60,0 | 20,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 40,0 | 0,0 | |
| Рынок ритуальных услуг | 40,0 | 0,0 | 0,0 | 20,0 | 20,0 | 0,0 | 0,0 | 40,0 | 0,0 | |
| Рынок торговли | 40,0 | 40,0 | 20,0 | 60,0 | 20,0 | 0,0 | 0,0 | 40,0 | 0,0 | |
| Рынок нефтепродуктов | 40,0 | 20,0 | 20,0 | 0,0 | 20,0 | 0,0 | 20,0 | 20,0 | 0,0 | |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 80,0 | 20,0 | 20,0 | 40,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 | 60,0 | 0,0 | |
| Рынок легкой промышленности | 60,0 | 0,0 | 0,0 | 40,0 | 0,0 | 20,0 | 0,0 | 40,0 | 0,0 | |
| Рынок социальных услуг | 80,0 | 20,0 | 20,0 | 40,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 20,0 | 0,0 | |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 40,0 | 0,0 | 0,0 | 20,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 60,0 | 0,0 | |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 60,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 60,0 | 0,0 | |
| Рынок агропромышленного комплекса | 60,0 | 20,0 | 0,0 | 40,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения | 40,0 | 0,0 | 20,0 | 20,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 60,0 | 0,0 | |
| Рынок развития северного оленеводства | 20,0 | 0,0 | 20,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 60,0 | 0,0 | |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 80,0 | 20,0 | 20,0 | 0,0 | 0,0 | 20,0 | 0,0 | 40,0 | 0,0 | |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 100,0 | 40,0 | 60,0 | 20,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 40,0 | 0,0 | |
| Рынок товарной аквакультуры | 60,0 | 40,0 | 80,0 | 80,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 40,0 | 0,0 | |
| Рынок внутреннего и въездного туризма | 80,0 | 40,0 | 40,0 | 20,0 | 0,0 | 20,0 | 0,0 | 60,0 | 0,0 | |
| Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет | 20,0 | 20,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 60,0 | 20,0 | |

**Основные выводы**

По результатам проведенного мониторинга можно сделать вывод о недостаточной удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области:

* уровень удовлетворенности доступностью, понятностью и удобством получения информации у потребителей не превышает 70%-го порога: от 47,2 до 50,3% положительно оценили свою удовлетворенность качеством официальной информации, без учета затруднившихся ответить на вопрос - от 63,4 до 68,3%. Наивысшее значение получила оценка уровня доступности официальной информации. Каждый четвертый опрошенный затруднился оценить качество официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области (от 25,5 до 26,5%);
* уровень удовлетворенности доступностью, понятностью и удобством получения информации у субъектов предпринимательской деятельности, в целом чуть выше, чем у потребителей: от 60,3% до 64,6%, без учета затруднившихся ответить на вопрос - от 81,0 до 86,6%, что превышает установленный порог в 70%. Наивысшее значение получила оценка уровня доступности официальной информации. От 25,4% до 27,0% опрошенных затруднились оценить качество официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области;
* значительная доля опрошенных потребителей затруднилась оценить полноту официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещенной на сайтах исполнительных органов региона и местного самоуправления (от 34,1 до 38,0%). При этом относительное большинство опрошенных удовлетворены полнотой официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области (от 46,2 до 50,0%). Без числа респондентов, затруднившихся ответить на вопрос, абсолютное большинство опрошенных удовлетворено полнотой данной информацией (от 73,4 до 79,3%);
* уровень удовлетворенности полнотой официальной информации субъектов предпринимательской деятельности, в целом выше, чем у потребителей: от 55,0 до 64,1%. Без учета затруднившихся ответить на вопрос оценка превышает установленный порог в 70% (от 79,9% до 92,2%);
* основные источники информации для потребителей товаров, работ, услуг: официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети Интернет (54,3%), телевидение (45,5%), а также специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы (42,2%). При этом доверяют сравнительно больше официальному источнику - информации, размещенной на официальном сайте уполномоченного органа (47,7%);
* информационные предпочтения и доверие субъектов предпринимательской деятельности имеют некоторое отличие от потребителей. Представители бизнеса пользуются и доверяют двум основным источникам: специальные блоги, порталы и прочие информационные ресурсы (70,4% пользуются; 47,6% доверяют) и официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети Интернет (66,5% пользуются; 57,1% доверяют).

**Предложения по повышению эффективности деятельности областных исполнительных органов Мурманской области, органов местного самоуправления по улучшению качества официальной информации**

Результаты мониторинга показывают достаточную открытость областных исполнительных органов, особенно в отношении организации цифрового взаимодействия с субъектами предпринимательской деятельности. Электронные сервисы и порталы органов признаются бизнес-средой надёжными и ключевыми источниками информации о деятельности органов. В то же время данные цифровые ресурсы выступают населению региона и представителям бизнеса в качестве формы обратной связи через обращения и жалобы.

Значительная часть опрошенных затруднилась оценить качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках Мурманской области и мерах по развитию конкуренции, что свидетельствует о потребности в просветительской работе по основным индикаторам конкуренции. Способы подачи и размещения информации нужно адаптировать под потребности целевых аудиторий — потребителей и субъектов предпринимательской деятельности.

Для повышения информированности предлагается реализовать ряд просветительских мероприятий, посвящённых состоянию региональных рынков и условиям конкуренции, с участием представителей исполнительной власти, профильных ведомств, Банка России, общественных объединений и бизнеса.

Для развития взаимодействия предпринимателей и власти целесообразно усилить сотрудничество между профильными органами и Союзом промышленников и предпринимателей Мурманской области через организацию специализированных встреч по аспектам конкуренции, анализу монопольных тенденций, взаимодействию с естественными монополиями и защите предпринимательских прав. Расширение практики стратегических сессий, нацеленных на анализ проблем и совместное их решение, остаётся актуальным.

При формировании повестки просветительских мероприятий важно учитывать значимость тем для разных аудиторий. Так, для жителей региона ключевые параметры включают динамику цен, ассортимент и возможность выбора, а также тарифы естественных монополий. Для местных предприятий — административные барьеры на входе на рынок, взаимодействие с естественными монополиями и программы поддержки для снижения цен на услуги и товары.

Предлагается активизировать присутствие исполнительных органов в социальных сетях и организовать серию подкастов о рынках и деятельности предприятий естественных монополий, находящихся в ведении конкретных органов.

В отношении отдельных муниципальных образований следует усилить просветительскую работу, особенно в удаленных от регионального центра и закрытых административных территориальных образованиях. Так, значительная доля опрошенных с низким уровнем удовлетворенности зафиксирована в Ковдорском, Печенгском и Кандалакшском м.окр., ЗАТО г. Североморск и ЗАТО п. Видяево. Кроме того, среди опрошенных заметна доля затруднившихся ответить на вопрос в ЗАТО Александровск, ЗАТО г. Заозерск, ЗАТО г. Островной, в г. Полярные Зори, а также в Ловозерском и Ковдорском м.окр.

1. Здесь и далее оценка удовлетворенности определялась как сумма вариантов ответа «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно», оценка неудовлетворенности определялась как сумма вариантов ответа «скорее не удовлетворительно» и «не удовлетворительно» [↑](#footnote-ref-1)